

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ

«Святкуй з MyRaif»

Для приватних клієнтів фізичних осіб – держателів дебетних карток Visa, емітованих АТ «Райффайзен Банк» (надалі відповідно – «Правила» та «Акція»)

Організатором Акції є Акціонерне товариство «Райффайзен Банк», що знаходиться за адресою: м. Київ, вул. Генерала Алмазова, 4а. Код ЄДРПОУ 14305909, Ліцензія НБУ № 10 від 02.07.2021р. (надалі – «Організатор» та/або «Банк»).

Виконавцем Акції є ТОВ «Хавас Інгейдж Україна». Адреса: Україна, м. Київ, 04071, вул. Воздвиженська, 41, код ЄДРПОУ 3853655, тел. (044) 451-84-33. Представник: Анастасія Яковенко. Email: anastasiya.yakovenko@havasengage.com.ua надалі – «Виконавець»).

Партнером Акції є «Віза Інтернешнл Сервіс Ассосіейшн» (місцезнаходження: США, 900 бульвар Метро Центр, Фостер Сіті, СА 94404 – 2775), (надалі – «Партнер»).

1. Територія та строки проведення Акції:

1.1. Акція проводиться на території України (за винятком територій, що визнані відповідно до законодавства як тимчасово окуповані, територіальних громад, які розташовані в районі проведення воєнних (бойових) дій або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні), а також територій, де фактично ведуться бойові дії або є реальна загроза їх ведення) (надалі – «Територія проведення Акції»).

1.2. Акція проводиться з 05 лютого 2024 року по 23 червня 2024 року включно (надалі – «Період Акції») та складається з наступних етапів:

- 1-й етап – з 05.02.2024 року до 03.03.2024 року
- 2-й етап – з 04.03.2024 року до 31.03.2024 року.
- 3-й етап – з 01.04.2024 року до 28.04.2024 року.
- 4-й етап – з 29.04.2024 року до 26.05.2024 року.
- 5-й етап – з 27.05.2024 року до 23.06.2024 року.

2. Умови та порядок участі в Акції:

2.1. В Акції можуть взяти участь повнолітні дієздатні громадяни України-резиденти, які:

- ✓ до початку та/або протягом Періоду проведення Акції встановили та здійснили реєстрацію в системі MyRaif.
- ✓ Отримали від Банку повідомлення одним з каналів комунікації: Viber; SMS; Email; Raiffeisen Online з інформацією про Акцію;
- ✓ Виконали умови завдання, що були вказані в інформаційному повідомленні;
- ✓ мають реєстраційний номер облікової картки платника податків (ідентифікаційний код), а також є резидентами України;
- ✓ надали Банку згоду направляти їм інформаційні, рекламні повідомлення та пропозиції (надалі – «Учасник акції»).

2.2. Кожному Учаснику Акції, який виконав умови п. 2.1. Правил, Організатором присвоюється унікальний номер (надалі – «Унікальний номер Учасника»). Дані про держателів Карток у Базі Акції зберігаються у закодованому вигляді, без доступу до персональних даних держателів Картки з боку Партнера/Виконавця Акції.

2.3. Не відповідають умовам Акції наступні операції:

- операції, які було здійснено до 00:01 години 05.02.2024 року та після 23:59 години 23.06.2024 року за Київським часом;
- операції, списання коштів за якими не відбулося на момент проведення визначення Переможця Акції;

2.4. Учасник Акції під час участі в Акції зобов'язується:

- дотримуватися вимог цих Правил та норм законодавства України;
- вказувати/надавати повну, коректну та достовірну інформацію, що вимагається цими Правилами у відповідних випадках;
- свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам Акції;
- не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність його участі та участі інших Учасників Акції в Акції.

2.5. Порушення Учасниками Акції цих Правил або відмова Учасників Акції від належного виконання цих Правил (у т. ч. механіки, порядку проведення Акції та/або отримання Заохочення Акції тощо) вважається відмовою Учасника Акції від участі в Акції. При цьому така особа не має права на одержання від Банку будь-якої компенсації.

2.6. Організатор/Партнер/Виконавець мають право усунути будь-кого з Учасників Акції від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у виконанні таким Учасником Акції умов цих Правил або в разі порушення Учасником Акції цих Правил.

3. Фонд Заохочень Акції:

3.1. Заохоченнями Акції є:

Смартфон Apple iPhone 15 Pro 256 Gb

3.2. Фонд Заохочень обмежений і складає 10 смартфонів на весь період Акції:

- 1-й етап – 2 (шт) смартфон . Apple iPhone 15 Pro 256 Gb
- 2-й етап - 2 (шт) смартфон . Apple iPhone 15 Pro 256 Gb
- 3-й етап - 2 (шт) смартфон . Apple iPhone 15 Pro 256 Gb
- 4-й етап – 2 (шт) смартфон . Apple iPhone 15 Pro 256 Gb
- 5-й етап - 2 (шт) смартфон . Apple iPhone 15 Pro 256 Gb

3.3 За весь Період проведення Акції один Учасник Акції може отримати тільки одне Заохочення.

3.4 Відповідальність Організатора/Виконавця/Партнера обмежується вартістю та кількістю Заохочень, передбачених цими Правилами.

3.5 Заміна Заохочень грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення обміну й поверненню не підлягають.

3.6 Банк залишає за собою право збільшити/змінити фонд Заохочень Акції, або включити в Акцію додаткові Заохочення Акції, не передбачені даними Правилами, або підвищити вартість наявного Заохочення. Якщо такі зміни будуть мати місце, Банк повідомляє про них в порядку, передбаченому в п. 6.1. Правил.

3.7 Відповідальним за дотримання вимог законодавства України щодо оподаткування Заохочень є Виконавець Акції.

3.8 Переможець Акції, отримуючи Заохочення, усвідомлює, що:

- таке Заохочення є доходом такого Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь Переможця Акції, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами законодавства України;
- отримання Заохочення може вплинути на умови отримання Переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо. Переможець Акції самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та отримувати Заохочення. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем Акції додаткового блага (доходу) такого як Заохочення.

3.9 Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень після їх одержання Переможцями Акції, за неможливість скористатись Заохоченням з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочень.

4. Порядок визначення Переможців Акції:

4.1 Визначення Учасників Акції, які здобувають право на отримання Заохочень Акції (надалі – Переможці Акції), здійснює Організатор на основі Бази Акції.

4.2 Визначення Переможців Акції проводиться Організатором протягом 10-ти (десяти) робочих днів з дня завершення етапу періоду Акції, шляхом випадкового комп'ютерного вибору з Бази Акції.

4.3 Під час визначення Переможців Акції визначаються:

По завершенню кожного з етапів Періоду проведення акції визначаються 2 (два) основних Переможці Акції, що здобувають право на отримання Заохочення і 2 (два) резервних Переможці Акції в кожному з етапів Періоду проведення Акції відповідно до п.1.2., які матимуть право отримати Заохочення, у разі неможливості вручення та/або відмови та/або втрати права на отримання Заохочення основними Переможцями Акції (надалі – «Резервні переможці»).

4.4 За результатами визначення Переможців Акції та Резервних переможців Акції формується протокол, в якому фіксуються Переможці Акції та Резервні переможці, що підписується комісією Організатора (надалі – «Протокол»).

4.5 Результати визначення Переможців Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.

5. Умови та строки отримання Заохочень Акції:

- 5.1 Протягом 10 (десяти) робочих днів з моменту визначення Переможців Акції Організатор, шляхом телефонного дзвінка, інформує Переможця Акції про його перемогу та умови отримання Заохочення, в тому числі про передачу персональних даних* Виконавцю з метою забезпечення Виконавцем оподаткування Заохочень та дотримання ним вимог бухгалтерського обліку. Підтвердження Переможцем Акції свого бажання отримати Заохочення означає його згоду з Правилами.
- *Під «Персональними даними» йдеться про ПІБ Переможця Акції та його ідентифікаційний номер (РНОКПП)
- 5.2 У разі відсутності відповіді Переможця Акції на дзвінки від Організатора, заперечення Переможця Акції щодо передачі своїх персональних даних Виконавцю, відмови від отримання Заохочення, такий Переможець Акції позбавляється права отримати відповідне Заохочення Акції, і таке право на отримання Заохочення Акції переходить до Резервного переможця.
- 5.3 Організатор передає Виконавцю персональні дані Переможця Акції протягом 5 (п'яти) робочих днів з дати інформування Переможця Акції про перемогу в Акції та підтвердження Переможцем Акції свого бажання отримати Заохочення. Відповідальність за коректність переданих персональних даних Переможця Акції несе Організатор. Організатор передає Виконавцю персональні дані Переможця Акції захищеними каналами у зашифрованому вигляді.
- 5.4 Заохочення Акції може бути отримане Переможцем виключно особисто за місцезнаходженням Організатора або в іншому, погодженому Переможцем та Організатором місці, або на розсуд Організатора може бути надіслане кур'єрською доставкою за поштовою адресою, вказаною Переможцем (по території України, за виключенням тимчасово окупованих територій, АР Крим та зони проведення ООС) за умови пред'явлення оригіналів документів, та підписання Переможцем акту приймання-передачі Заохочення. У разі відмови Переможця від підписання акту приймання-передачі Заохочення, Переможець втрачає право на отримання Заохочення.
- 5.5 Підтвердженням факту вручення Заохочення Переможцю Акції є відповідний звіт/довідка від служби доставки.
- 5.6 Заохочення надсилається в межах Території проведення Акції. При цьому, Заохочення не може бути надіслано в населені пункти, на території яких органи державної влади України тимчасово не здійснюють свої повноваження, в населені пункти, що розташовані на лінії зіткнення, а також в місця, де ведуться бойові дії.
- 5.7 На сайті Організатора публікуються відомості про Переможця Акції в форматі: Переможець Акції – ім'я, номер мобільного телефону в маскованому форматі (наприклад, 38067****12).
- 5.8 Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за пошкодження, що можуть виникнути в результаті використання Заохочення. За якість та технічні характеристики Заохочення відповідальність несе відповідний виробник такого Заохочення. Організатор/Партнер/Виконавець не приймають від Переможця Акції гарантійні вимоги/рекламації стосовно Заохочення. Переможець Акції з гарантійними рекламаціями та будь-якими іншими вимогами має звертатися до відповідного виробника товару/сервісного центру обслуговування товарів.
- 5.9 Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за неможливість вчинення передбачених цими Правилами дій, спрямованих на реалізацію Акції, через продовження або посилення обмежувальних заходів, введених рішеннями органів державної влади та/або місцевого самоврядування, у тому числі, тих, що спрямовані на боротьбу з епідеміями, пандеміями, тощо. У цьому випадку Організатор може прийняти рішення про відтермінування Акції або зміну її умов, включаючи умови щодо порядку та строків вручення Заохочень, повідомивши про це Учасників Акції у порядку, передбаченому п. 6.1. Правил.
- 5.10 Організатор/Виконавець звільняється від відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непередбачені контролю з боку Організатора/Виконавця обставини стосовно залучених ним третіх осіб.
- 5.11 Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку та мережі Інтернет під час проведення Акції, внаслідок яких Переможці Акції не були повідомлені/були несвоєчасно повідомлені про перемогу в Акції та/або також не отримали/несвоєчасно отримали Заохочення.
- 5.12 Організатор/Партнер/Виконавець Акції не компенсують будь-які витрати Учасників Акції, пов'язані з отриманням та подальшим використанням Заохочень.

6. Інформаційна підтримка Акції:

- 6.1 Інформування щодо Правил та умов Акції, зміна умов Акції здійснюється шляхом розміщення Правил або відповідної інформації на веб-сайті Банку www.raiffeisen.ua (надалі – Сайт), з використанням одного з каналів: Viber; SMS; Email, баннер в Raiffeisen Online серед клієнтів Банку, розміщення постів про Акцію в соціальних мережах Facebook та Instagram.

- 6.2 Правила, умови Акції можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього Періоду проведення Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту розміщення відповідної інформації на Сайті, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями.
- 6.3 Якщо Учасник Акції продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, умов Акції, то вважається, що такий Учасник Акції погодився зі змінами.
- 6.4 Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Організатора/Партнера/Виконавця, будь-який етап Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані виходом з ладу Сайту внаслідок дії шкідливих програм, несправності у мережах зв'язку, несанкціонованим втручанням в роботу Сайту, технічної несправності Сайту або з будь-якої іншої причини, яка знаходиться поза межами контролю Організатора та яка впливає на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Організатор може на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати такими, що не відповідають умовам Акції, будь-які проведені операції тощо.
- 6.5 Акція може завершитись достроково в разі вичерпання Акційного фонду.

7. Інші умови:

- 7.1 У разі виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, рішення ухвалює Організатор. Рішення Організатора є остаточним і не підлягає оскарженню.
- 7.2 Організатор підтверджує та гарантує, що для визначення Переможців Акції не використовуються засоби, які б дозволили втручатися у результати визначення Переможців.
- 7.3. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі - Закон) Учасникам Акції повідомляється:
- володільцем персональних даних Учасників Акції та Переможця Акції є Організатор;
 - з метою визначення Переможця Акції та з метою, яка вказана у розділі 5 Правил, обробляються ім'я, прізвище, по батькові, паспортні дані, контактний номер телефону, РНОКПП, дані щодо платіжних операцій;
 - з персональними даними будуть вчинятися наступні дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних;
 - Розпорядником переданих персональних даних Переможця Акції є Виконавець;
 - персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Переможця Акції будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети, яка вказана у п. 5.1. цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.
 - учасники Акції володіють всіма правами, передбаченими статтею 8 Закону.
- 7.4. Підтверджуючи своє бажання отримати Заохочення Переможця Акції тим самим погоджується з Правилами та умовами обробки його персональних даних, які вказані у розділі 5 цих Правил.
- 7.5. У випадку відмови від отримання Заохочення подальші претензії Переможця Акції щодо отримання будь-яких компенсацій або повернення права на отримання Заохочення не приймаються і не розглядаються.
- 7.6. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за:
- неотримання Переможцем Акції Заохочення з вини такого Переможця Акції (наприклад, у разі невчинення ним дій, необхідних для отримання Заохочення);
 - інші обставини, які не залежать від Організатора/Виконавця.
- 7.7 Під час Періоду проведення Акції чи після її закінчення, Організатор/Виконавець не зобов'язані листуватися з потенційними Учасниками Акції та надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення Переможців Акції чи будь-яких інших подібних питань щодо Акції.
- 7.8 Запитання, пов'язані із отриманням Заохочення, Переможця Акції самостійно вирішує із Організатором, без участі Виконавця.