

# Офіційні Правила проведення АКЦІЇ «Райфовий відпочинок в Добропарку. Сезон гортензій»

**Організатором Акції** є Акціонерне товариство «Райффайзен Банк», що знаходиться за адресою: м. Київ, вул. Генерала Алмазова, 4а. Код ЄДРПОУ 14305909, Ліцензія НБУ № 10 від 02.07.2021р. (надалі – «Організатор» та/або «Банк»)

**Виконавцем Акції** є ТОВ «Хавас Інгейдж Україна». Адреса: Україна, м. Київ, 04071, вул. Воздвиженська, 41, код ЄДРПОУ 3853655, тел. (044) 451-84-33. Представник: Мегедь Лілія. Email: [liliiia.mehed@havasengage.com.ua](mailto:liliiia.mehed@havasengage.com.ua). (надалі – «Виконавець»).

**Партнером Акції** є «Віза Інтернешнл Сервіс Ассосіейшн» (місцезнаходження: США, 900 бульвар Метро Центр, Фостер Сіті, СА 94404 – 2775), (надалі – «Партнер»).

## 1. Територія та строки проведення Акції:

1.1. Акція проводиться на території України (за винятком територій, що визнані відповідно до законодавства як тимчасово окуповані, територіальних громад, які розташовані в районі проведення воєнних (бойових) дій або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні), а також територій, де фактично ведуться бойові дії або є реальна загроза їх ведення) (надалі – «Територія проведення Акції»).

1.2. Акція проводиться в соціальній мережі «Instagram» в період з 00:00 години 08.08.2023 до 23:59 години 09.08.2023 (включно) за Київським часом. Визначення переможця 10.08.2023.

1.3. Акція в соціальній мережі «Facebook» проводиться в період з 00:00 години 15.08.2023 до 23:59 години 16.08.2023 (включно) за Київським часом. Визначення переможця 17.08.2023.

1.4. Акція в соціальній мережі «TikTok» проводиться в період з 00:00 години 29.08.2023 до 23:59 години 30.08.2023 (включно) за Київським часом. Визначення переможця 31.08.2023.

## 2. Умови та порядок участі в Акції:

2.1. Щоб узяти участь в Акції і отримати Заохочення, Учасник має протягом періоду Акції здійснити перелік всіх наступних дій:

1) бути підписаним на офіційну сторінку хоча б в одній соціальній мережі:

«Instagram» - <https://www.instagram.com/raiffeisenbank.ua/>;

«TikTok» - [https://www.tiktok.com/@raif\\_ua](https://www.tiktok.com/@raif_ua);

«Facebook» - [https://www.facebook.com/raiffeisen.ua/?locale=uk\\_UA](https://www.facebook.com/raiffeisen.ua/?locale=uk_UA);

\* соціальні мережі між собою не сумуються. Період акції проводиться в різні дати.

2) під постом у відповідній соціальній мережі, який інформує про акцію, поставити «вподобайку», «лайк»

3) в коментарях під постом у відповідній соціальній мережі, який інформує про акцію, та під яким поставлено «лайк», «вподобайку», відмітити одного друга (допускається один тег від одного підписника).

Кожен Учасник має право здійснювати всі вищевказані дії будь-яку кількість разів у всіх вищевказаних соціальних мережах (тобто більше одного разу у кожній вказаній соціальній мережі).

**3. Учасники:** громадяни України та не громадяни України (але які знаходяться на території України), яким на час проведення Акції виповнилося 18 років, що погоджуються з умовами Акції (далі – Учасники або Учасник).

3.1 Учасниками не можуть бути й не визнаються іноземці та особи без громадянства, власники та/або працівники Виконавця та Організатора.

**4. Переможець:** Учасник, який виконав всі умови участі в Акції, зазначені в цих Правилах, та здобув право на отримання Заохочення Акції, яке зазначене в п.6.

## 5. Фонд Заохочень Акції:

5.1. Заохоченням Акції є: безкоштовні вхідні квитки на відвідування території відпочинку «Добропарк», який знаходиться за адресою: с. Мотижин, Макарівський район (Житомирська траса, 29 км)

## 6. Кількість Заохочень:

6.1. «Instagram» – 5 переможців (+5 їх друзів), 10 квитків

6.2. «Facebook» – 5 переможців (+5 їх друзів), 10 квитків

6.3. «TikTok» – 5 переможців (+5 їх друзів), 10 квитків

6.4. Строк дії Заохочення закінчується 15 жовтня 2023 року.

6.5. Організатор залишає за собою право збільшити/зменшити кількість Заохочень. Заохочення можна отримати декілька разів.

6.6. Заміна Заохочення грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається.

6.7. Заохочення обміну та поверненню не підлягає.

6.8. Організатор, Виконавець мають право:

- відмовити в участі в Акції особі, яка не виконала неналежним чином всі умови участі в Акції, зазначені в цих Правилах;

- відмовити в наданні відповідного Заохочення Акції Переможцю Акції, який не виконав умови, необхідні для отримання такого Заохочення Акції, згідно з цими Правилами.

6.9. Переможець Акції, отримуючи Заохочення, усвідомлює, що:

- таке Заохочення Акції оподатковується згідно вимог податкового законодавства України;
- отримання Заохочення Акції може вплинути на умови отримання Переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

6.10. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень після їх одержання Переможцями Акції, за неможливість скористатись Заохоченням з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочень.

## **7. Порядок визначення Переможців Акції які виконали дії зазначені у пункті 2, здійснюється в періоди:**

7.1. - 10.08.2023 – за перший період (08.08.2023 – 09.08.2023 включно), визначається 5 (п'ять) Переможців в соціальній мережі «Instagram» Підписник та відмічений друг;

7.2. - 17.08.2023 – за другий період (15.08.2023 – 16.08.2023 включно), визначається 5 (п'ять) Переможці в соціальній мережі «Facebook» Підписник та відмічений друг;

7.3. - 31.08.2023 – за третій період (29.08.2023 – 30.08.2023 включно); визначається 5 (п'ять) Переможці в соціальній мережі «TikTok» Підписник та відмічений друг;

7.4. Визначення переможця відбувається шляхом випадкового комп'ютерного вибору за допомогою сервісу генератора випадкових чисел random.org <https://www.random.org> відповідно до ідентифікаційних даних (ПІБ/Нікнейм), які були вказані Учасниками в соціальних мережах.

7.5. За кожний період Акції серед Учасників визначаються по 5 (п'ять) Переможців, серед Учасників, які виконали всі умови відповідно пункту 2.

7.6. За попередні періоди учасники не додаються до списку.

7.7. Учасник може отримати необмежену кількість Заохочень, якщо бере участь в Акції більше одного разу в різних соціальних мережах та відповідного рандомного визначення його Переможцем, але не більше 1 (одного) Заохочення за кожен період проведення Акції.

7.8. Результати визначення Переможців є остаточними та оскарженню не підлягають.

## **8. Умови та строки отримання Заохочень Акції**

### **8.1. Заохочення направляється Переможцю після того, як:**

8.1. Представник Організатора зв'язався з Переможцем через соціальні мережі, в тому числі для повідомлення про передачу персональних даних Виконавцю;

8.2. Переможець надав персональні дані/ контактні дані для того, щоб Виконавець відправив Переможцю Заохочення (електронний квиток, де буде інформація/пояснення про подальші дії обміну квитка на касі «Добропарку») на вказані ним представнику Організатора Акції контактні дані (месенджер або електронна пошта).

8.3. У разі відсутності відповіді Переможця Акції на дзвінки від Організатора, заперечення Переможця Акції щодо передачі своїх персональних даних, відмови від отримання Заохочення, не зазначення або зазначення некоректної адреси для відправлення Заохочення, такий Переможець Акції втрачає право отримати відповідне Заохочення Акції.

8.4. Організатор передає Виконавцю персональні дані Переможців Акції протягом 10 (десяти) робочих днів з дати інформування Переможців Акції про їхню перемогу в Акції та підтвердження Переможцем Акції свого бажання отримати Заохочення. Відповідальність за коректність переданих персональних даних Переможців Акції несе Організатор. Організатор передає Виконавцю персональні дані Переможця Акції захищеними каналами у зашифрованому вигляді.

8.5. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за неможливість вчинення передбачених цими Правилами дій, спрямованих на реалізацію Акції, через продовження або посилення обмежувальних заходів, введених рішеннями органів державної влади та/або місцевого самоврядування, у тому числі, тих, що спрямовані на боротьбу з епідеміями, пандеміями, тощо. У цьому випадку Організатор може прийняти рішення про відтермінування Акції або зміну її умов, включаючи умови щодо порядку та строків вручення

Заохочень, повідомивши про це Учасників Акції.

8.6. Організатор/Виконавець звільняється від відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Організатора/Виконавця обставини стосовно залучених ним третіх осіб.

8.7. Організатор/Партнер/Виконавець Акції не компенсують будь-які витрати Учасників Акції, пов'язані з отриманням та подальшим використанням Заохочень.

8.8. Обов'язок Організатора та Виконавця по наданню Заохочення вважається виконаним з моменту направлення електронного квитка одним із каналів комунікації: E-mail/Viber/SMS-повідомленням на мобільний номер телефону Переможця, який був вказаний ним.

8.9. Електронний квиток не є основною системою пропуску на вхід.

8.10. Переможець повинен підійти до каси «Добропарку» назвати своє ПІБ та номер телефону, який вказував Організатору акції, після чого, касир йому видає фізичний квиток, який дає право на вхід через турнікет.

8.11. Обов'язок Організатора та Виконавця по наданню Заохочення вважається виконаним з моменту передання Заохочення Переможцю.

8.12. Інформацію про перемогу в Акції, Заохочення, яке отримує Переможець, та інші деталі отримання Заохочення Виконавець надає кожному Переможцю окремо

## **9. Інформаційна підтримка Акції:**

9.1. Інформування щодо Правил та умов Акції, щодо зміни умов Акції здійснюється шляхом розміщення Правил або відповідної інформації на веб-сайті Банку [www.raiffeisen.ua](http://www.raiffeisen.ua) (надалі – Сайт), з використанням розміщення постів про Акцію в соціальних мережах Facebook та Instagram.

9.2. Правила, умови Акції в будь-який момент можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту розміщення відповідної інформації на Сайті, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями.

9.3. Якщо Учасник Акції продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, умов Акції, то вважається, що такий Учасник Акції погодився зі змінами.

9.4. Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Організатора/Партнера/Виконавця, Акція не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані виходом з ладу Сайту внаслідок дії шкідливих програм, несправностями у мережах зв'язку, несанкціонованим втручанням в роботу Сайту, технічними несправностями Сайту або з будь-якої іншої причини, яка знаходиться поза межами контролю Організатора та яка впливає на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Організатор може на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати такими, що не відповідають умовам Акції, будь-які проведені транзакції тощо.

## **10. Інші умови:**

10.1. У разі виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, рішення ухвалює Організатор. Рішення Організатора є остаточним і не підлягає оскарженню.

10.2. Організатор підтверджують та гарантують, що для визначення Переможців Акції не використовуються засоби, які б дозволили втручатися у результати визначення Переможців.

10.3. Розпорядником та володільцем персональних даних Переможців Акції є Виконавець;

10.4. Підтверджуючи своє бажання отримати Заохочення Переможець Акції тим самим погоджується з Правилами та умовами обробки його персональних даних.

10.5. У випадку відмови від отримання Заохочення подальші претензії Переможця Акції щодо отримання будь-яких компенсацій або повернення права на отримання Заохочення не приймаються і не розглядаються.

10.6. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за:

10.7. Неотримання Переможцем Акції Заохочення з вини такого Переможця Акції (наприклад, у разі невчинення ним дій, необхідних для отримання Заохочення);

## **11. Інші обставини, які не залежать від Організатора/Виконавця.**

11.1. Під час Періоду проведення Акції чи після її закінчення, Організатор/Виконавець не зобов'язані листуватися з потенційними Учасниками Акції та надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення Переможців Акції чи будь-яких інших подібних питань щодо Акції.

11.2. Запитання, пов'язані із отриманням та використанням Заохочення, Переможець Акції самостійно вирішує із Виконавцем, без участі Організатора.