

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ

«Увімкніть новорічний настрій!»

**для клієнтів – власників кредитних карток Mastercard®, емітованих АТ «Райффайзен Банк Аваль»
(надалі відповідно – «Правила» та «Акція»)**

Організатором Акції є Акціонерне товариство «Райффайзен Банк Аваль», що знаходиться за адресою: м. Київ, вул. Лескова, 9 (надалі – «Організатор» та/або «Банк»).

Виконавцем Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ» (далі – «Виконавець»), розташоване за адресою: м. Київ, вул. Кирилівська, 13а.

Партнером Акції є Представництво Mastercard Europe SA в Україні (далі – «Партнер»), розташоване за адресою: 01030, Україна, м. Київ, вул. Б. Хмельницького, 17/52А, поверх 4, офіс 404а.

Для проведення Акції Партнер та Виконавець мають право залучати третіх осіб.

1. Територія та строки проведення Акції

1.1. Акція проводиться на території України (за винятком території, що визнана як тимчасово окупована, а саме території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь, у зв'язку з прийняттям Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014, №1207-VII, а також ряду населених пунктів на території Донецької та Луганської областей (на підставі Закону України «Про особливості державної політики із забезпечення державного суверенітету України на тимчасово окупованих територіях у Донецькій та Луганській областях» від 18.01.2018 р. № 2268-VIII, Указу Президента України «Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 13 квітня 2014 року «Про невідкладні заходи щодо подолання терористичної загрози та збереження територіальної цілісності України», від 14.04.2014 та Постанови Верховної Ради України «Про визнання окремих районів, міст, селищ і сіл Донецької та Луганської областей тимчасово окупованими територіями» від 17.03.2015 р., №254-VIII.) (надалі – «Територія проведення Акції»).

1.2. Акція проводиться з 01 грудня 2020 року до 16 грудня 2020 року включно (надалі – «Період проведення Акції»).

2. Умови та порядок участі в Акції

2.1. В Акції можуть взяти участь повнолітні дієздатні громадяни України-резиденти, які до початку та/або протягом Періоду проведення Акції уклали з Банком кредитний договір, мають в Банку картковий рахунок, до якого встановлений ліміт кредитування, отримали та активували до цього рахунку кредитну платіжну картку міжнародної платіжної системи Mastercard® (Кредитна картка «Хочу-картка»/«Хочу-картка 2.0»), Кредитна картка «100 днів», Кредитна картка Fishback, Кредитна картка Fishka, Кредитна картка «Прозора», Кредитна картка Platinum, Кредитна картка Elite), емітовану Банком (надалі – «Картка»), та виконали умови згідно з п. 2.2. Правил (надалі – «Учасник Акції»).

2.2. Для участі в Акції необхідно:

протягом Періоду проведення Акції здійснити операцію (операції) з оплати товарів, робіт чи послуг за рахунок кредитних коштів, на загальну суму від 1 000,00 (однієї тисячі гривень 00 коп.) грн. з використанням Картки в торговельно-сервісних мережах на Території проведення Акції та/або за кордоном та/або у мережі Інтернет (надалі – «Транзакція», «Транзакції»).

Кожна Транзакція надає 1 (один) шанс стати переможцем Акції. Чим більше Транзакцій на загальну суму від (1 000,00 однієї тисячі) гривень, тим більше шансів стати переможцем Акції.

2.3. Дані про всі Транзакції автоматично заносяться Організатором до бази даних (далі – «База Акції»). База Акції містить дані про дату та суму Транзакції, а також інші дані Учасника Акції, визначені Організатором. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Організатор.

Кожному Учаснику Акції, який виконав умови п. 2.2. Правил, Організатором присвоюється унікальний номер (надалі – «Унікальний номер Учасника»). Дані про держателів Карток у Базі Акції зберігаються у закодованому вигляді, без доступу до персональних даних держателів Картки з боку Партнера/Виконавця Акції.

Транзакції, які будуть здійснені з використанням Карток, відкритих до різних поточних карткових рахунків Учасника Акції, не підсумовуються між собою, а враховуються лише в межах одного поточного карткового рахунку.

2.4. Не відповідають умовам Акції наступні операції:

- Перекази коштів з картки на картку за допомогою сервісів Mastercard MoneySend;
- Операції зняття готівки в банкоматі або пунктах видачі готівки, включаючи операції розрахунків за товар або послуги, які були проведені банком-еквайром як видача готівки або переказ коштів;
- Транзакції, визначені у п. 2.2. Правил, здійснені до початку (до 00:00 год. 01.12.2020 року) або після закінчення Періоду проведення Акції (після 23:59 год. 16.12.2020 року);
- Операції з оплати дорожніх чеків та (або) лотерейних квитків;
- Операції з оплати ставок і парі в казино та інших гральних закладах, у тому числі через Інтернет;

- Операції, списання яких з карткового рахунку не відбулося на момент проведення визначення Переможця Акції;
 - Операції, здійснені з використанням будь-яких інших платіжних карток, окрім Карток.
- 2.5. Учасник Акції під час участі в Акції зобов'язується:
- дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України;
 - вказувати/надавати повну, коректну та достовірну інформацію, що вимагається цими Правилами у відповідних випадках;
 - свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам Акції;
 - не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність його участі та участі інших Учасників Акції в Акції.
- 2.6. Порушення Учасниками Акції цих Правил або відмова Учасників Акції від належного виконання цих Правил (у т. ч. механіки, порядку проведення Акції та/або отримання Заохочення Акції тощо) вважається відмовою Учасника Акції від участі в Акції. При цьому така особа не має права на одержання від Банку будь-якої компенсації.
- 2.7. Організатор/Партнер/Виконавець мають право усунути будь-кого з Учасників Акції від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у виконанні таким Учасником Акції умов цих Правил або в разі порушення Учасником Акції цих Правил.

3. Фонд Заохочень Акції

3.1. Заохоченнями Акції є:

3.1.1. комплект, що складається з телевізору Samsung Smart TV та сертифікату на передплату MEGOGO* на 12 місяців (далі – «Заохочення»).

Назва заохочення під ТМ відомого, впізнаваного бренду використовується виключно з метою належної ідентифікації Заохочення Акції.

*Під «сертифікатом на передплату MEGOGO» йдеться про карту доступу, активації MEGOGO «Кіно і ТБ: Оптимальна» на 12 місяців у вигляді скретч-картки.

Кінцева дата активації сертифікату на передплату MEGOGO буде зазначена на сертифікаті.

3.2. Фонд Заохочень обмежений і складає 10 (десять) одиниць.

3.3. За весь Період проведення Акції один Учасник Акції може отримати тільки одне Заохочення.

3.4. Відповідальність Організатора/Виконавця/Партнера обмежується вартістю та кількістю Заохочень, передбачених цими Правилами.

3.5. Характеристики Заохочень визначаються на розсуд Організатора/Партнера/Виконавця.

Зовнішній вигляд/форма/зображення/модель Заохочень Акції, що зазначені (можуть бути зазначені) на Офіційній сторінці Акції на сайті www.aval.ua та/або в рекламних матеріалах про Акцію, які будуть поширюватись, а також враження від використання таких Заохочень, можуть не в повній мірі відповідати сподіванням Учасника Акції.

3.6. Заміна Заохочень грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення обміну й поверненню не підлягають.

3.7. Банк залишає за собою право збільшити/змінити фонд Заохочень Акції, або включити в Акцію додаткові Заохочення Акції, не передбачені даними Правилами, або підвищити вартість наявного Заохочення. Якщо такі зміни будуть мати місце, Банк повідомляє про них в порядку, передбаченому в п. 6.1. Правил.

3.8. Відповідальним за дотримання вимог законодавства України щодо оподаткування Заохочень є Виконавець.

3.9. Переможець Акції, отримуючи Заохочення, усвідомлює, що:

- таке Заохочення є доходом такого Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь Переможця Акції, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами законодавства України;
- отримання Заохочення може вплинути на умови отримання Переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо. Переможець Акції самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та отримувати Заохочення. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем Акції додаткового блага (доходу) такого як Заохочення.

3.10. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень після їх одержання Переможцями Акції, за неможливість скористатись Заохоченням з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочень.

4. Порядок визначення Переможців Акції

4.1. Визначення Учасників Акції, які здобувають право на отримання Заохочень Акції (надалі – Переможці Акції), відбувається на основі Баз Акції.

4.2. Організатор надає Базу Акції Виконавцю протягом 3-х (трьох) робочих днів з дня завершення Періоду проведення Акції. Інформація в такій Базі Акції надається Організатором Виконавцю в закодованому вигляді (у форматі Унікальних номерів Учасників).

4.3. Визначення Переможців Акції проводиться Виконавцем у період з 17 грудня 2020 року по 24 грудня 2020 року шляхом випадкового комп'ютерного вибору з Базу Акції. Під час визначення Переможців Акції визначаються 10 (десять) Переможців Акції, що здобувають право на отримання Заохочення.

4.4. Під час визначення Переможців Акції у порядку, передбаченому п.п.4.3. цих Правил, визначаються 50 (п'ятдесят) Резервних переможців Акції, які матимуть право отримати Заохочення Акції, у разі неможливості вручення та/або відмови від нього Переможця Акції (надалі – «Резервні переможці»).

4.5. За результатами визначення Переможців Акції та Резервних переможців Акції формується протокол, в якому фіксуються переможні Унікальні номери Учасників Переможців Акції та Резервних переможців, що підписується комісією Виконавця (надалі – «Протокол»).

Результати визначення Переможців Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.

5. Умови та строки отримання Заохочень Акції

5.1. Протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту визначення Переможців Акції Організатор, шляхом телефонного дзвінка, інформує Переможців Акції про їхню перемогу та умови отримання Заохочень, в тому числі про передачу персональних даних* Виконавцю з метою забезпечення Виконавцем оподаткування Заохочень, забезпечення вручення Заохочень Переможцям Акції згідно п. 5.3. Правил та дотримання ним вимог бухгалтерського обліку. Підтвердження Переможцем Акції свого бажання отримати Заохочення означає його згоду з Правилами.

* Під «Персональними даними» йдеться про ПІБ, мобільний номер телефону Переможця Акції та його ідентифікаційний номер (РНОКПП), окрім випадку, коли Переможець Акції через свої релігійні переконання відмовився від отримання РНОКПП, про що має відповідну відмітку в паспорті.

У разі відсутності відповіді Переможця Акції на дзвінки від Організатора, заперечення Переможця Акції щодо передачі своїх персональних даних для здійснення мети, зазначеної в п. 5.1. Правил, відмови від отримання Заохочення, такий Переможець Акції позбавляється права отримати відповідне Заохочення Акції, і таке право на отримання Заохочення Акції переходить до Резервного переможця.

5.2. Організатор передає Виконавцю персональні дані Переможців Акції, зазначені в п. 5.1. Правил, протягом 2 (двох) робочих днів з дати інформування Переможців Акції про їхню перемогу в Акції та підтвердження Переможцем Акції свого бажання отримати Заохочення. Відповідальність за коректність переданих персональних даних Переможців Акції несе Організатор.

5.3. Протягом 5 (п'яти) робочих днів з моменту отримання від Організатора інформації, зазначеної в п. 5.2. Правил, Виконавець надсилає Заохочення Переможцям Акції із залученням служби кур'єрської /поштової доставки на адресу, узгоджену із Переможцем Акції. Виконавець залишає за собою право самостійно визначати та залучати третіх осіб для забезпечення виконання умов Акції щодо вручення Заохочень. Фактом вручення Заохочення є його отримання Переможцем від представника служби кур'єрської/поштової доставки, що підтверджується звітом від такої служби.

5.4. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за пошкодження, що виникли в результаті використання Заохочень Акції. За якість та технічні характеристики Заохочень Акції відповідальність несуть відповідні виробники таких Заохочень. Організатор/Партнер/Виконавець Акції не приймають від Переможців Акції гарантійні вимоги/рекламації стосовно Заохочень Акції. Учасники/Переможці Акції з гарантійними рекламаціями та будь-якими іншими вимогами мають звертатися до відповідних виробників товарів/сервісних центрів обслуговування товарів.

5.5. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за неможливість вчинення передбачених цими Правилами дій, спрямованих на реалізацію Акції, через продовження або посилення обмежувальних заходів, введених рішеннями органів державної влади та/або місцевого самоврядування, у тому числі, тих, що спрямовані на боротьбу з епідеміями, пандеміями, тощо. У цьому випадку Організатор може прийняти рішення про відтермінування Акції або зміну її умов, включаючи умови щодо порядку та строків вручення Заохочень, повідомивши про це Учасників Акції у порядку, передбаченому п. 6.1. Правил.

Організатор/Виконавець звільняється від відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непередбачені контролю з боку Організатора/Виконавця обставини стосовно залучених ним третіх осіб.

5.6. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку та мережі Інтернет під час проведення Акції, внаслідок яких Переможці Акції не були повідомлені/були несвоєчасно повідомлені про перемогу в Акції та/або також не отримали/несвоєчасно отримали Заохочення.

5.7. Організатор/Партнер/Виконавець Акції не компенсують будь-які витрати Учасників Акції, пов'язані з отриманням та подальшим використанням Заохочень.

6. Інформаційна підтримка Акції

6.1. Інформування щодо Правил та умов Акції, зміна умов Акції здійснюється шляхом розміщення Правил або відповідної інформації на веб-сайті Банку www.avval.ua (надалі – Сайт).

6.2. Правила, умови Акції можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього

Періоду проведення Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту розміщення відповідної інформації на Сайті, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями.

Якщо Учасник Акції продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, умов Акції, то вважається, що такий Учасник Акції погодився зі змінами.

6.3. Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Організатора/Партнера/Виконавця, будь-який етап Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані виходом з ладу Сайту внаслідок дії шкідливих програм, несправностями у мережах зв'язку, несанкціонованим втручанням в роботу Сайту, технічними несправностями Сайту або з будь-якої іншої причини, яка знаходиться поза межами контролю Організатора та яка впливає на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Організатор може на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати такими, що не відповідають умовам Акції, будь-які проведені транзакції тощо.

7. Інші умови

7.1. У разі виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, рішення ухвалює Організатор. Рішення Організатора є остаточним і не підлягає оскарженню.

7.2. Виконавець підтверджує та гарантує, що для визначення Переможців Акції не використовуються засоби, які б дозволили втручатися у результати визначення Переможців.

7.3. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі - Закон) Учасникам Акції повідомляється:

7.3.1. Володільцем персональних даних Учасників Акції та Переможців Акції є Організатор;

7.3.2. з метою обробки персональних даних, яка вказана у розділі 5 Правил, обробляються ім'я, прізвище, по батькові, паспортні дані, контактний номер телефону, РНОКПП, дані щодо платіжних операцій;

7.3.3. з персональними даними будуть вчинятися наступні дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних;

7.3.5. Розпорядником персональних даних Переможців Акції є Виконавець та залучені ним треті особи, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом;

7.3.6. персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Переможців Акції будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети, яка вказана у п. 5.1. цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

7.3.7. Учасники Акції володіють всіма правами, передбаченими статтею 8 Закону.

7.4. Підтверджуючи своє бажання отримати Заохочення Переможця Акції тим самим погоджується з Правилами та умовами обробки його персональних даних, які вказані у розділі 5 цих Правил.

7.5. У випадку відмови від отримання Заохочення подальші претензії Переможця Акції щодо отримання будь-яких компенсацій або повернення права на отримання Заохочення не приймаються і не розглядаються.

7.6. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за:

- неотримання Переможцем Акції Заохочення з вини такого Переможця Акції (наприклад, у разі невчинення ним дій, необхідних для отримання Заохочення);

- інші обставини, які не залежать від Організатора/Виконавця.

7.7. Під час Періоду проведення Акції чи після її закінчення, Організатор/Виконавець не зобов'язані листуватися з потенційними Учасниками Акції та надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення Переможців Акції чи будь-яких інших подібних питань щодо Акції.